

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Петербургский государственный университет путей сообщения
Императора Александра I»
(ФГБОУ ВО ПГУПС)
Кафедра «*Менеджмент и маркетинг*»

ПРОГРАММА

БЗ.Д.1 «ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ»
для направления

38.03.02 «Менеджмент»

по профилю
«Маркетинг в цифровой среде»

Форма обучения – очная

Санкт-Петербург
2026

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «*Менеджмент и маркетинг*»
Протокол № 6 от 28 января 2026 г.

Зав. кафедрой
«Менеджмент и маркетинг»
28 января 2026 г.

_____ О.В. Ваганова

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП ВО
28 января 2026 г.

_____ Е.М. Ершов

1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации

Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (далее – ФГОС ВО), утвержденного 12.08.2020 г., приказ Минобрнауки России № 970, с учетом профессиональных стандартов

06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 535н);

06.043 Специалист по интернет-маркетингу (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 года N 95н);

а также требований АО «ФПК» к выпускнику по направлению 38.03.02 – «Менеджмент», профиль «Маркетинг в цифровой среде» (подп. заместителем начальника по маркетингу и финансово-экономическим вопросам Северо-Западного филиала АО «ФПК» В.В. Дядичкиным).

Целью государственной итоговой аттестации является установление соответствия уровня подготовленности обучающихся к решению профессиональных задач в соответствии с выбранными видами деятельности.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- определение сформированности компетенций у обучающегося в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта и профессиональных стандартов

06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 535н)

06.043 Специалист по интернет-маркетингу (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 года N 95н)

а также требований АО «ФПК» к выпускнику по направлению 38.03.02 – «Менеджмент», профиль «Маркетинг в цифровой среде» (подп. заместителем начальника по маркетингу и финансово-экономическим вопросам Северо-Западного филиала АО «ФПК» В.В. Дядичкиным).

- принятие решения о присвоении квалификации по результатам государственной итоговой аттестации и выдаче обучающемуся соответствующего диплома государственного образца;

- разработка на основании результатов работы государственной экзаменационной комиссии рекомендаций, направленных на совершенствование подготовки обучающихся.

2. Перечень планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

Планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) является формирование у обучающихся компетенций и практических навыков, т.е. способности применять знания, умения, и личные качества, использовать навыки для выполнения соответствующих трудовых функций при решении задач профессиональной деятельности.

Перечень знаний, умений, навыков приведен в разделе 2 рабочих программ дисциплин и практик.

Приобретенные знания, умения, навыки, характеризующие формирование компетенций, осваиваемых в данной ОПОП и оцениваемые с помощью индикаторов освоения компетенций, позволяют решать профессиональные задачи, приведенные в соответствующем перечне по типам задач профессиональной деятельности в основной профессиональной образовательной программе (ОПОП).

Освоение ОПОП направлено на формирование следующих **универсальных компетенций (УК)** перечень которых по группам и с указанием индикаторов их освоения приведен в таблице 1.

Таблица 1

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижений универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1.1. Знает системные связи и отношения между явлениями, процессами и объектами; методы поиска информации, ее системного и критического анализа
		УК 1.2.1. Умеет применять методы поиска информации из разных источников; осуществлять ее критический анализ и синтез; применять системный подход для решения поставленных задач
		УК-1.3.1. Владеет методами поиска, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1.1. Знает виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.
		УК-2.2.1. Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности
		УК-2.3.1. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1.1. Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии
		УК-3.2.1. Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды
		УК-3.3.1. Владеет простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1.1. Знает принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации.
		УК-4.2.1. Умеет применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках
		УК-4.3.1. Владеет навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках; методикой составления суждения в межличностном

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижений универсальной компетенции
		деловом общении на русском и иностранном языках
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1.1. Знает закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте.
		УК-5.2.1. Умеет понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
		УК-5.3.1. Владеет простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1.1. Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни
		УК-6.2.1. Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения
		УК-6.3.1. Владеет методами управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1.1. Знает виды физических упражнений; роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и формирования здорового образа и стиля жизни
		УК-7.2.1. Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни
		УК-7.2.1. Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения	УК-8.1.1. Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации и военного конфликта
		УК-8.2.1. Умеет поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды,

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижений универсальной компетенции
	устойчивого развития общества, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	обеспечения устойчивого развития общества; выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению
		УК-8.3.1. Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Инклюзивная компетентность	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1.1. Знает понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру; особенности применения дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах
		УК-9.2.1. Умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами
		УК-9.3.1. Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1.1. Знает законодательство РФ в области экономической и финансовой грамотности и систему финансовых институтов в РФ.
		УК-10.2.1. Умеет оценивать степень риска продуктов и услуг финансовых институтов и на основании этого принимать обоснованные экономические решения.
		УК-10.3.1. Владеет навыками грамотно определять финансовые цели в различных областях жизнедеятельности на основе сбора и анализа финансовой информации.
Гражданская позиция	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-11.1.1. Знает способы формирования нетерпимого отношения к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействия им в профессиональной деятельности.
		УК-11.2.1. Умеет формировать нетерпимое отношение к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
		УК-11.3.1. Владеет навыками формирования нетерпимого отношения к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействия им в профессиональной деятельности

Освоение ОПОП направлено на формирование следующих **общепрофессиональных компетенций (ОПК)** перечень которых по группам и с указанием индикаторов их освоения приведен в таблице 2.

Таблица 2

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижений общепрофессиональной компетенции
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на	ОПК-1.1.1 Знает (на промежуточном уровне) экономическую теорию для решения профессиональных задач ОПК-1.1.2 Знает (на промежуточном уровне) организационную и управленческую теории для решения профессиональных задач

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижений общепрофессиональной компетенции
промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.2.1 Умеет решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической теории ОПК-1.2.2 Умеет решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) организационной и управленческой теории ОПК-1.3.1 Владеет знаниями (на промежуточном уровне) экономической теории и способен применять их при решении профессиональных задач ОПК-1.3.2 Имеет навыки решения профессиональных задач на основе знания (на промежуточном уровне) организационной и управленческой теории
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.1.1 Знает способы осуществления сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем ОПК-2.2.1 Умеет осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем ОПК-2.3.1 Имеет навыки сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1.1 Знает способы разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, содействия их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивания их последствия ОПК-3.2.1 Умеет разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия ОПК-3.3.1 Владеет способностью разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1.1 Знает способы выявления и оценивания новых рыночных возможностей ОПК-4.1.2 Знает способы разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций ОПК-4.2.1 Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности ОПК-4.2.2 Умеет разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций с учетом новых рыночных возможностей ОПК-4.3.1 Владеет способами выявления и оценки новых рыночных возможностей. ОПК-4.3.2 Владеет способами выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ОПК-5.1.1 Знает современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ, используемые для решения профессиональных задач ОПК-5.2.1 Умеет использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ ОПК-5.3.1 Имеет навыки использования при решении профессиональных задач современных информационных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ
ОПК-6 Способен понимать	ОПК-6.1.1 Знает принципы работы современных информационных технологий используемых для решения задач профессиональной

Код и наименование обще профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижений обще профессиональной компетенции
принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	деятельности ОПК-6.2.1 Умеет выбирать и использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности ОПК-6.3.1 Владеет навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности

Освоение ОПОП направлено на формирование **профессиональных компетенций (ПК)**, установленных на основании трудовых функций, относящихся к выбранным профессиональным стандартам, требований к знаниям, умениям, навыкам, а также на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники. Перечень профессиональных компетенций с указанием индикаторов их освоения приведен в ПРИЛОЖЕНИИ 1

Сформированность компетенций у обучающихся проверяется в соответствии с Оценочными материалами по дисциплинам и практикам учебного плана. Государственная итоговая аттестация направлена на проверку сформированности у обучающегося всех вышеперечисленных компетенций при освоении ОПОП.

Область и (или) сферы профессиональной деятельности обучающихся, освоивших ОПОП, приведена в п. 2.1 общей характеристики ОПОП.

Перечень профессиональных стандартов, обобщенных трудовых функций и трудовых функций, к выполнению которых, готовится выпускник, освоивший ОПОП, приведен в п. 2.3 общей характеристики ОПОП.

3. Место государственной итоговой аттестации в структуре основной профессиональной образовательной программы

«Государственная итоговая аттестация» (БЗ) относится к обязательной части Блока 3.

4. Объем государственной итоговой аттестации

Для всех форм обучения трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет 324 час / 9 з.е.

5. Содержание государственной итоговой аттестации

В Блок «Государственная итоговая аттестация» входят выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Состав, содержание и процедура проведения государственной итоговой аттестации приведены в Методических указаниях по прохождению государственной итоговой аттестации.

6. Методические указания для обучающихся по прохождению государственной итоговой аттестации

Методические указания для обучающихся по прохождению государственной итоговой аттестации являются неотъемлемой частью программы государственной итоговой аттестации и представлены в виде документа «Методические указания по прохождению государственной итоговой аттестации», рассмотренного на заседании кафедры и утвержденного заведующим кафедрой.

В Методических указаниях содержатся требования к содержанию, объему, структуре, порядку подготовки и условию допуска обучающегося к процедуре государственной итоговой аттестации, а также описывается процедура прохождения обучающимся государственной итоговой аттестации.

7. Оценочные материалы для прохождения государственной итоговой аттестации

Оценочные материалы по государственной итоговой аттестации является неотъемлемой частью программы и представлены отдельным документом, рассмотренным на заседании кафедры и утвержденным заведующим кафедрой.

8. Описание материально-технического и учебно-методического обеспечения, необходимого для прохождения государственной итоговой аттестации

8.1. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, укомплектованные специализированной учебной мебелью и оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: настенным экраном (стационарным или переносным), маркерной доской и (или) меловой доской, мультимедийным проектором (стационарным или переносным).

Все помещения, используемые для проведения учебных занятий и самостоятельной работы, соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

8.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Перечень лицензионных программ представлен на внутреннем портале ФГБОУ ВО ПГУПС по адресу <http://eaisu.pgups.edu.mps/info/prog/>.

8.3. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных:

Электронно-библиотечная система издательства «Лань». [Электронный ресурс]. – URL: <https://e.lanbook.com/> — Режим доступа: для авториз. пользователей; доступ из личного кабинета на сайте library.pgups.ru

Электронно-библиотечная система ibooks.ru («Айбукс»). – URL: <https://ibooks.ru/> — Режим доступа: для авториз. пользователей; доступ из личного кабинета на сайте library.pgups.ru

Образовательная платформа ЮРАЙТ. – URL: <https://urait.ru/>— Режим доступа: для авториз. пользователей; доступ из личного кабинета на сайте library.pgups.ru

Электронно-библиотечная система Консультант студента URL: <https://www.studentlibrary.ru/>— Режим доступа: для авториз. пользователей; доступ из личного кабинета на сайте library.pgups.ru

Словари и энциклопедии. – URL: <http://academic.ru/> — Режим доступа: свободный.

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» - URL: <http://cyberleninka.ru/> — Режим доступа: свободный.

Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ». Бесплатное образование. [Электронный ресурс]. – URL: <https://intuit.ru/> — Режим доступа: свободный.

8.4. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к информационным справочным системам:

Информационно-правовой портал Гарант.ру [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.garant.ru/> — Режим доступа: свободный.

8.5. Перечень печатных изданий, используемых при прохождении государственной итоговой аттестации:

– Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг менеджмент. – 14-е изд. - Санкт-Петербург: Питер, 2014. – 800 с. – URL: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=340124> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

– Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01478-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450620>.

– Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07859-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471235>

– Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/484237>

– Маркетинговые исследования: теория и практика : учебник для прикладного бакалавриата / С. П. Азарова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 315 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3285-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/478126>

– Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц [и др.] ; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01165-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469244>

– Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04238-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450115>

Для написания ВКР, основным руководителем или консультантом может быть рекомендован дополнительный список учебной литературы, нормативно-правовой документации и других изданий.

8.6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для прохождения государственной итоговой аттестации

– Личный кабинет ЭИОС [Электронный ресурс]. — URL: my.pgups.ru — Режим доступа: для авториз. пользователей;

– Электронная информационно-образовательная среда. [Электронный ресурс]. — URL: <https://sdo.pgups.ru> — Режим доступа: для авториз. пользователей;

– Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.economy.gov.ru> — Режим доступа: свободный;

– Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации — URL: <http://docs.cntd.ru/> — Режим доступа: свободный;

– Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.gks.ru> — Режим доступа: свободный.

Для написания ВКР, основным руководителем или консультантом может быть рекомендован дополнительный перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Разработчик рабочей программы,
доцент кафедры
«Менеджмент и маркетинг»
28 января 2026 г.

Е.М. Ершов

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижений профессиональной компетенции
ПК-1 Организация маркетинговых исследований в области СМИ	ПК-1.1.1 Знает маркетинговые технологии
	ПК-1.1.2 Знает основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации
	ПК-1.1.3 Знает корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность
	ПК-1.2.1 Умеет использовать специализированные программные продукты
	ПК-1.2.2 Умеет находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа
	ПК-1.2.3 Умеет вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)
	ПК-1.2.4 Умеет составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров
	ПК-1.2.5 Умеет выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ
	ПК-1.2.6 Умеет составлять аналитические записки и отчеты по результатам исследований
	ПК-1.2.7 Умеет проводить презентацию результатов маркетингового исследования
	ПК-1.3.1 Владеет навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ
	ПК-1.3.2 Владеет навыками по поиску и отбору организаций, осуществляющих маркетинговые исследования и проводящих социологические опросы.
	ПК-1.3.3 Владеет навыками предоставления информации и оказания иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ
	ПК-1.3.4 Владеет навыками по составлению, заключению, контролю выполнения и приемке результатов договоров на проведение маркетингового исследования, социологического опроса о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ
	ПК-1.3.5 Владеет навыками анализа на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ
	ПК-1.3.6 Владеет методами определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ
ПК-2 Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	ПК-2.1.1 Знает организацию системы сбыта и товародвижения
	ПК-2.1.2 Знает основы планирования оптовых продаж
	ПК-2.1.3 Знает основы планирования розничных продаж
	ПК-2.1.4 Знает технологии бренд-менеджмента
	ПК-2.1.5 Знает технологии сегментирования рынка
	ПК-2.1.6 Знает технологии позиционирования продуктов и компаний
	ПК-2.1.7 Знает технологии оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов
	ПК-2.2.1 Умеет использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии
	ПК-2.2.2 Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижений профессиональной компетенции
	ПК-2.2.3 Умеет интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций
	ПК-2.2.4 Умеет осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение
	ПК-2.3.1 Владеет навыками разработки концепции продвижения продукции СМИ, формирование коммуникационных целей и маркетинговых стратегий
	ПК-2.3.2 Владеет навыками по выбору маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации и методиками их применения
	ПК-2.3.3 Владеет навыками по разработке и обоснованию проекта ценовой стратегии организации, включая предложения по ценам на продукцию СМИ
	ПК-2.3.4 Владеет навыками по разработке плана мероприятий по продвижению продукции СМИ
	ПК-2.3.5 Владеет навыками по согласованию маркетинговой стратегии с целями, задачами и стратегиями других подразделений и организации в целом
	ПК-2.3.6 Владеет навыками формирования проекта бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМИ
	ПК-2.3.7 Владеет навыками по представлению проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ руководству организации
ПК-3 Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	ПК-3.1.1 Знает основные принципы организации рекламной кампании ПК-3.1.2 Знает методы оценки позиции интернет-сайта в поисковых системах ПК-3.2.1 Умеет выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями ПК-3.3.1 Владеет навыками по подготовке предложений подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ ПК-3.3.2 Владеет навыками по поиску и отбору организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах ПК-3.3.3 Владеет навыками по составлению, заключению и контролю выполнения договора на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах ПК-3.3.4 Владеет методами по организации и представлению продвигаемой продукции СМИ на публичных мероприятиях ПК-3.3.5 Владеет навыками по организации проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия
ПК-4 Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	ПК-4.1.1 Знает принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ ПК-4.2.1 Умеет формулировать наблюдаемые, измеримые и достоверные показатели, характеризующие продвижение продукции СМИ ПК-4.2.2 Умеет анализировать результаты продвижения продукции СМИ на основе полученных данных ПК-4.3.1 Владеет навыками разработки системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ ПК-4.3.2 Владеет навыками по организации сбора информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ ПК-4.3.3 Владеет навыками оценки удовлетворенности потребителей, мнения потребителей о характеристиках продвигаемой продукции

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижений профессиональной компетенции
	ПК-4.3.4 Владеет навыками анализа эффективности продвижения продукции СМИ
	ПК-4.3.5 Владеет навыками разработки предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ
ПК-5 Исследование поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-5.1.1 Знает основы маркетинговых исследований
	ПК-5.1.2 Знает технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	ПК-5.1.3 Знает программы и сервисы исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	ПК-5.1.4 Знает программы и сервисы поиска конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	ПК-5.1.5 Знает способы, методы и правила поиска конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	ПК-5.1.6 Знает критерии и признаки соответствия веб-сайта текущим требованиям поисковых алгоритмов поисковых машин
	ПК-5.1.7 Знает правила формирования служебного файла, размещенного в корневом каталоге веб-сайта и сообщающего поисковым машинам алгоритм индексации содержимого веб-сайта
	ПК-5.1.8 Знает правила формирования основных тегов (заголовки страницы, ключевые слова и словосочетания страницы, описание страницы)
	ПК-5.1.9 Знает психологию цвета
	ПК-5.1.10 Знает основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
	ПК-5.1.11 Знает методы, программы и сервисы лингвистической оценки текстового содержимого страниц веб-сайта
	ПК-5.2.1 Умеет проводить аудит веб-сайтов конкурентов
	ПК-5.2.2 Умеет применять инструменты анализа бюджета, используемого конкурентами на продвижение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	ПК-5.3.1 Владеет навыками проведения исследований веб-сайтов конкурентов
	ПК-5.3.2 Владеет методами проведения исследований каналов продвижения конкурентов и бюджетов реализации продвижения
	ПК-5.3.3 Владеет навыками составления аналитической записки на основе исследования поведения конкурентов
ПК-6 Исследование поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-6.1.1 Знает особенности поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	ПК-6.1.2 Знает основы потребительского поведения
	ПК-6.1.3 Знает актуальную на момент исследования аналитическую информацию по демографии
	ПК-6.1.4 Знает основные поведенческие факторы
	ПК-6.1.5 Знает как поведенческие факторы влияют на показатели эффективности продвижения веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	ПК-6.1.6 Знает инструменты анализа поведенческих факторов на веб-сайте
	ПК-6.2.1 Умеет использовать методы, программы и сервисы анализа поведения посетителей веб-сайта
	ПК-6.3.1 Владеет навыками исследования поведения посетителей веб-сайта
	ПК-6.3.2 Владеет навыками выявления и составления списка конкурирующих веб-сайтов

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижений профессиональной компетенции
ПК-7 Исследование спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-6.3.3 Владеет навыками составления аналитической записки на основе исследований поведения посетителей на веб-сайтах
	ПК-7.1.1 Знает методы исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	ПК-7.1.2 Знает программы и сервисы исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	ПК-7.1.3 Знает алгоритмы формирования потребительского спроса
	ПК-7.2.1 Умеет использовать инструменты исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	ПК-7.2.2 Умеет применять инструменты анализа для определения тенденций изменения спроса
	ПК-7.2.3 Умеет составлять алгоритмы анализа спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	ПК-7.3.1 Владеет навыками проведения исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	ПК-7.3.2 Владеет навыками анализа тенденции изменения спроса ПК-7.3.3 Владеет методами прогнозирования изменения спроса на основе аналитических данных, предоставляемых сервисами поисковых машин
ПК-8 Разработка методики, проведение маркетингового исследования и сегментация рынка транспортных услуг.	ПК-8.1.1 Знает нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность в транспортной сфере.
	ПК-8.1.2 Знает методы проведения маркетингового исследования на транспорте.
	ПК-8.1.3 Знает методы использования цифровых технологий для проведения маркетинговых интернет-исследований и управления большими базами маркетинговых данных.
	ПК-8.1.4 Знает основы маркетинга транспортных услуг
	ПК-8.1.5 Знает основы маркетинга взаимоотношений с клиентами
	ПК-8.1.6 Знает основы внутреннего маркетинга.
	ПК-8.1.7 Знает структуру рынка транспортных услуг по видам услуг и видам транспорта; объем, динамику и емкость рынка.
	ПК-8.1.8 Знает методику проведения сегментации рынка транспортных услуг.
	ПК-8.1.9 Знает методы проведения конкурентного анализа рынка.
	ПК-8.1.10 Знает способы и критерии сегментации потребителей рынка транспортных услуг.
	ПК-8.1.11 Знает психологические особенности поведения людей, относящихся к разным потребительским группам в различных ситуациях.
	ПК-8.1.12 Знает правила, нормы и основные принципы этики делового общения и их особенности на транспорте
	ПК-8.2.1 Умеет систематизировать и обобщать первичную и вторичную маркетинговую информацию.
	ПК-8.2.2 Умеет использовать методы прогнозирования динамики развития рынка транспортных услуг и сбыта продукции транспортных компаний.
	ПК-8.2.3 Умеет проводить маркетинговые исследования рынка транспортных услуг, исследование факторов, определяющих структуру и динамику потребительского спроса на услуги транспорта, конъюнктуры рынка, проведение конкурентного анализа.
	ПК-8.2.4 Умеет формировать отчеты и презентационные материалы по результатам маркетингового исследования.
	ПК-8.2.5 Умеет применять подходы безопасной работы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (защита персональных данных, антивирусная защита, информационная гигиена) с учетом специфики транспортной отрасли.
	ПК-8.2.6 Умеет проводить маркетинговые интернет-исследования и управлять большими базами маркетинговых данных с использованием цифровых технологий.

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижений профессиональной компетенции
	ПК-8.2.7 Умеет разрабатывать рекомендации по созданию новых продуктов (услуг), решающих проблемы клиентов.
	ПК-8.2.8 Умеет разрабатывать рекомендации по улучшению качества обслуживания клиентов и совершенствованию стандартов транспортного сервиса.
	ПК-8.2.9 Умеет формировать предложения по совершенствованию системы продвижения транспортных продуктов (услуг) на рынок.
	ПК-8.2.10 Умеет проводить сегментацию рынка транспортных услуг.
	ПК-8.2.11 Умеет проводить анализ рынка транспортных услуг и конкурентной среды.
	ПК-8.3.1 Владеет навыками планирования и организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации.
	ПК-8.3.2 Владеет навыками обработки полученных данных с помощью методов математической статистики.
	ПК-8.3.3 Владеет навыками определения размеров рынка или территории, которую обслуживает транспортное предприятие;
	ПК-8.3.4 Владеет навыками оценки спроса на предлагаемые услуги, включая уровень насыщенности рынка конкурирующими услугами;
	ПК-8.3.5 Владеет навыками описания структуры рынка и его базовых сегментов;
	ПК-8.3.6 Владеет навыками изучения и анализа деятельности транспортных предприятий — перевозчиков, функционирующих на данном рынке.
	ПК-8.3.7 Владеет навыками подготовки отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований.
	ПК-8.3.8 Владеет навыками формирования предложений по совершенствованию продуктового предложения на рынке транспортных услуг.
	ПК-8.3.9 Владеет навыками формирования предложений по внедрению нового продукта или услуги, модернизации либо закрытия продукта или услуги транспортной организации.
	ПК-8.3.10 Владеет навыками формирования предложений по совершенствованию организации сбыта и продаж транспортно-логистических услуг.
	ПК-8.3.11 Владеет методикой проведения маркетинговых исследований.
ПК-9 Разработка, тестирование и внедрение клиентоориентированных транспортных услуг, создание нематериальных активов (брендов) транспортных компаний и управление ими.	ПК-9.1.1 Знает терминологию транспортного маркетинга.
	ПК-9.1.2 Знает понятийный аппарат брендинга на рынке транспортных услуг.
	ПК-9.1.3 Знает методологию анализа и оценки нематериальных активов (брендов).
	ПК-9.1.4 Знает структуру факторов, оказывающих влияние на решения клиентов на рынке транспортных услуг.
	ПК-9.1.5 Знает маршрутную сеть ОАО «РЖД».
	ПК-9.1.6 Знает технологию организации перевозок на рынке транспортных услуг.
	ПК-9.1.7 Знает организацию рынка транспортных услуг.
	ПК-9.1.8 Знает методы позиционирования транспортных услуг.
	ПК-9.2.1 Умеет проводить анализ и оценку нематериальных активов (брендов).
	ПК-9.2.2 Умеет управлять активом бренда на рынке транспортных услуг.
	ПК-9.2.3 Умеет разрабатывать и внедрять на рынок клиентоориентированные транспортные услуги на основе анализа поведения потребителей (клиентов).
	ПК-9.2.4 Умеет создавать нематериальные активы(бренды) и внедрять их на рынок
	ПК-9.2.5 Умеет улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления брендами.
	ПК-9.2.6 Умеет использовать инструменты проектного управления успешными брендами.
	ПК-9.2.7 Умеет разрабатывать клиентоориентированную маркетинговую стратегию на рынке транспортных услуг.

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижений профессиональной компетенции
	ПК-9.2.8 Умеет понимать и анализировать проблемы клиентов, проявлять гибкость в принятии решений, применять креативность, критическое мышление, настойчивость в достижении целей, инициативность.
	ПК-9.3.2 Владеет навыками разработки и совершенствования ассортиментной политики организации.
	ПК-9.3.3 Владеет навыками проведения экономической оценки эффективности реализации транспортной услуги, расчета финансового результата от внедрения новой услуги.
	ПК-9.3.4 Владеет навыками разработки и проведения коммуникационных (рекламных) кампаний программ повышения потребительской лояльности на рынке транспортно-логистических услуг.
	ПК-9.3.5 Владеет навыками разработки мероприятий и позиционирования транспортных услуг.
	ПК-9.3.6 Владеет навыками разработки стратегии продвижения бренда на рынок транспортных услуг.
ПК-10 Разработка рекомендаций по совершенствованию политики тарифообразования в транспортной организации.	ПК-10.1.1 Знает теоретические основы рыночного ценообразования.
	ПК-10.1.2 Знает методы ценообразования, методы ценообразования на транспорте.
	ПК-10.1.3 Знает законодательство Российской Федерации, стандарты, этические принципы, регулирующие цены и ценовую политику организаций.
	ПК-10.1.4 Знает способы регулирования рынка транспортных услуг.
	ПК-10.1.5 Знает тарифы и тарифную политику на транспорте.
	ПК-10.1.6 Знает роль маркетинга и бренд-менеджмента в формировании ценовой политики и стратегии ценообразования.
	ПК-10.2.1 Умеет разрабатывать политику конкурентных тарифов транспортной организации.
	ПК-10.2.2 Умеет рассчитывать тарифы на услуги транспортной организации.
	ПК-10.2.3 Умеет проводить маркетинговые исследования по ценам/тарифам на услуги транспорта.
	ПК-10.2.4 Умеет осуществлять дифференциацию и позиционирование товара (бренда) по цене/тарифу и потребительской ценности.
	ПК-10.2.5 Умеет организовывать бенчмаркинг-исследования потребительского конкурентного восприятия цен/тарифов и ценностей товара на рынке с использованием инструментов и методов традиционных исследований и интернет-исследований.
	ПК-10.3.1 Имеет навыки разработки рекомендаций стратегии формирования тарифов транспортной организации.
	ПК-10.3.2 Имеет навыки применения методов формирования тарифов транспортной организации.
	ПК-10.3.3 Имеет навыки анализа конкурентных предложений и разработка конкурентных ценовых стратегий.
	ПК-10.3.4 Имеет навыки внедрения системы стимулирования продажи услуг транспортной организации.
	ПК-10.3.5 Имеет навыки проведения экономической оценки маркетинговых инициатив.
ПК-11 Разработка, внедрение и совершенствование системы обеспечения физического доступа клиентов к услугам транспортной организации и ее сбытовой политики.	ПК-11.1.3 Знает психологию личности
	ПК-11.1.4 Знает организационную психологию
	ПК-11.1.5 Знает психологию управления
	ПК-11.1.6 Знает психологию маркетинга
	ПК-11.1.7 Знает конфликтологию.
	ПК-11.1.8 Знает инструменты стимулирования продаж.
	ПК-11.1.9 Знает способы обеспечения физического доступа клиентов к услугам транспортной организации.
	ПК-11.1.3 Знает психологию личности
	ПК-11.1.4 Знает организационную психологию

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижений профессиональной компетенции
	ПК-11.2.1 Умеет работать с информацией и базами данных по системе распределения.
	ПК-11.2.2 Умеет выполнять маркетинговые действия по обеспечению физического доступа клиентов к услугам транспорта.
	ПК-11.2.3 Умеет контролировать качество обслуживания клиентов.
	ПК-11.2.4 Умеет разрабатывать меры по стимулированию продаж, оценивать действующую систему стимулирования продаж и предлагать меры по повышению ее результативности.
	ПК-11.2.5 Умеет определять и оптимизировать факторы, влияющие на удовлетворенность работников условиями труда и их мотивацию к профессиональному росту.
	ПК-11.3.6 Владеет навыками разработки комплексной системы сбыта продукции транспортной организации.
	ПК-11.3.7 Владеет навыками совершенствования системы обеспечения физического доступа клиентов к услугам транспортной организации
	ПК-11.3.8 Владеет технологиями проведения в трудовом коллективе опросов и исследований в связи с должностными обязанностями.
	ПК-11.3.9 Владеет технологиями выявления и анализа неблагоприятных психологических факторов в профессиональной деятельности.
ПК-12 Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций транспортной организации.	ПК-12.1.1 Знает инструменты маркетинговых коммуникаций.
	ПК-12.1.2 Знает стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие информационно-коммуникационную и рекламную деятельность организации.
	ПК-12.1.3 Знает методы организации рекламы транспортных услуг на рынок.
	ПК-12.1.4 Знает законодательство Российской Федерации и международное право в области рекламной и информационной деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации.
	ПК-12.2.1 Умеет формировать имидж и деловую репутацию организации.
	ПК-12.2.2 Умеет продвигать продукцию транспортной организации на рынок.
	ПК-12.2.3 Умеет разрабатывать коммуникационную стратегию транспортной организации.
	ПК-12.2.4 Умеет анализировать результативность коммуникационной политики.
	ПК-12.3.1 Владеет навыками разработки системы маркетинговых коммуникаций транспортной организации.
	ПК-12.3.2 Владеет навыками формирования каналов коммуникации с потребителями транспортных услуг.
	ПК-12.3.3 Владеет навыками формирования имиджа и деловой репутации организации.
	ПК-12.3.4 Владеет навыками работы с инструментами прямого маркетинга.
	ПК-12.3.5 Владеет навыками формирования предложений по созданию и совершенствованию программ лояльности клиентов.
	ПК-12.3.6 Владеет методами расширения клиентской базы.
	ПК-12.3.7 Владеет методами взаимодействия с органами государственной власти по вопросам оказания транспортных услуг.